



«هفته نامه الکترونیکی انجمن داروسازان ایران» مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۰

۱- موضوع: مالیات داروخانه ها، دستگاه POS فروشگاهی و قانون ۱۶۹ مکرر
انگیزه: در ماه های اخیر موضوع الزام داروخانه ها به نصب نرم افزار صندوق فروشگاهی (POS) و همچنین ارائه گزارش های فصلی به ادارات دارایی (ماده ۱۶۹ مکرر) و جریمه مربوط به عدم اجرای آنها باعث نگرانی همکاران داروساز شد. از طرفی توقف اجرای قانون موصوف برای حرف پزشکی از سوی دیوان عدالت اداری و از سویی دیگر پافشاری اداره دارایی بر اجرای این قانون، سردرگمی را بین داروخانه ها به وجود آورد.

اقدام: طی جلسه ی کارشناسی برگزار شده مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۴ با حیات آقای دکتر عسگری رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور، مقرر گردید: ۱- تشکیل و نظر تیم کارشناسی سه جانبه در خصوص مالیات داروخانه ها توسط انجمن داروسازان ایران. ۲- در خصوص دستگاه POS فروشگاهی چنانچه فرم ارسال شده از طریق وزارت دارایی توسط داروخانه ها پُر کرده می توانست معافیت مالیات استفاده نمایند.

۲- موضوع: بررسی تاثیر اجرای طرح تحول نظام سلامت بر داروخانه های بخش خصوصی
انگیزه: با اجرای طرح تحول نظام سلامت و تمرکز ارائه خدمات به بیماران در بیمارستان های دولتی، بهیچدی خدی برای ادامه کار داروخانه های خصوصی در سطح شهرها به وجود آمد.

اقدام: با تشکیل یک کارگروه مشترک از انجمن داروسازان و نظام پزشکی، موضوع اولویت بر روی سناری و خرید مجدد از بخش خصوصی که در طرح تحول نظام سلامت بر روی آن تاکید شده است با محور های زیر مورد پی گیری قرار می گیرد:

- ۱- تمرکز زدایی از کلیت های ویژه و توزیع آن در سطح شهر
- ۲- عدم اجازه تاسیس داروخانه در کلیت ویژه
- ۳- عدم اجازه ی تاسیس داروخانه ی ویژه برای دانشگاه ها و بخش عمومی مانند هلال احمر و...
- ۴- عدم توزیع هرگونه واکسن، دارو و تجهیزات پزشکی و ملزومات دارویی در طب ها، کلیت های ترک اعتیاد، درمانگاه ها، بیمارستان ها و اجزه ی عرضه آن براساس قانون فقط در داروخانه ها
- ۵- افزایش مارژین دارو در داروخانه های خصوصی
- ۶- توزیع انواع داروها در تمامی داروخانه ها
- ۷- منحصر کردن فروش مکمل ها در داروخانه ها (مکمل غذایی و دارویی)
- ۸- تصویب خدمات مدیریت دارو درمانی در داروخانه های بخش خصوصی در کتاب ارزش سنی

۳- موضوع: برگزاری دوره آموزشی تهیه پرونده جامع ساخت دارو با انگوی (GMP)
انگیزه: با توجه به اهمیت موضوع ارتقای سطح آموزشی همکاران داروساز در حوزه تولید و بازرگانی، برگزاری دوره های آموزشی با هدف توانمند سازی همکاران شاغل در بخش های تولید و بازرگانی دارو در دستور کار قرار گرفت.

اقدام: برگزاری دوره (GMP) در ۲۵ و ۲۶ دیماه ۹۳ با در نظر گرفتن ۶/۵ امتیاز بازآموزی و ارائه گواهینامه معتمد از سوی انجمن ویژه داروسازان، پزشکان، کارشناس شیمی، دانشجویان داروسازی

۴- موضوع: ساماندهی شرکتهای تولید کننده نرم افزار در داروخانه ها
انگیزه: با توجه به تنوع نرم افزارهای مورد استفاده در داروخانه ها و با هدف ارتقای سطح خدمات مکانیزاسیون و اتوماسیون داروخانه ها، آگاهی از قابلیت ها و استانداردهای مورد استفاده در تهیه آنها ضرورت دارد.

اقدام: فراخوان به شعب انجمن داروسازان ایران در خصوص معرفی و تایید شرکتهای ارائه کننده نرم افزارهای مورد استفاده در داروخانه ها

«مفتره نامه الکترونیکی انجمن داروسازان ایران» مورخ: ۱۳۹۳/۰۹/۲۰

۵- موضوع: جابره ملی غذا، دارو و بهداشت ایران

انگیزه: با توجه به اینکه در حال حاضر الگوی مشخصی برای معرفی داروخانه های توانمند (از نظر سازمانی) وجود ندارد و از طرفی در چهار سال گذشته از الگوی بین المللی EFQM برای معرفی شرکت های دارویی در سطح کشور استفاده شده است. هیات مدیره انجمن ایران استفاده از این الگو را برای توانمندسازی و ارزشیابی داروخانه ها به تصویب رساند.

اقدام: با توجه به اینکه دبیر خانه جابره ملی کیفیت در سنجش کیفیت تولید مستقر می باشد و با عنایت به تغییر در ترکیب هیات مدیره سندسگا، متن قرارداد همکاری و نظرات انجمن در رابطه با جذب اسپانسر برای داروخانه ها به ریاست جدید سندسگا اعلام گردید.

۶- موضوع: فرآیند تکمیل های غذایی آر شمول نظارت فرآورده های دارویی

انگیزه: در ماه های اخیر در خصوص مالیات مترتّب بر مکمل های غذایی، اقداماتی صورت گرفت و این طبعی را بوجود آورد که مکمل های غذایی به فرآورده دارویی بلکه غذا تلقی می شوند. لذا در آینده این نگرانی وجود دارد که این محصولات سر از سویپر فرگت ها و جواربار فروسی ها در آورند.

اقدام: با انجام یک کار کارشناسی، وضعیت کشور های دیگر در رابطه با این فرآورده ها با هم مقایسه شدند و طی نامه ای نگرانی های انجمن به سازمان غذا و دارو اعلام شد.

۷- موضوع: ارزش نسبی خدمات داروسازان

انگیزه: عطف به انتشار کتاب ارزش نسبی خدمات و مراقبت های سلامت در جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۹۹ - مسائلهای در بهریت خدمات پزشکی، خدمات داروسازان، در داروخانه های غیر بیمارستانی که فاصله داروسازان کشورها در این بخش مشغول خدمات رسانی هستند مورد اشاره قرار بگرفته است.

اقدام: پس از برگزاری چند جلسه و انجام مطالعه روی کتب منتشر شده توسط جامعه پزشکی آمریکا (AMA) و کتاب [Current Procedural Terminology (CPT) Terminology] خدمات مدیریت دارو در قلمی توسط داروسازان [Medication Therapy Management Services (MTMS)] نامه که تعریف شده، طی نامه ای به معاونت در مان و دبیر ستاد اجرایی برنامه طرح تحول نظام سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام گردید.

۸- موضوع: برگزاری دوره های تکمیلی تهیه داروهای گیاهی و تجهیزات پزشکی

انگیزه: سبب های تخصصی طب سنتی و داروسازی سنتی، در سال های اخیر در کشور من ایجاد و فرایند تهیه های گیاهی رسیده ها خریدها و بازار کار می شوند.

دفعه ای که در حال حاضر وجود دارد این است که با توجه به مورد باید بودن عطری ها، چه گیاهی که به تهیه و فرایند های تجویز شده توسط متخصصین طب سنتی خواهد بود در همین راستا موضوع سبب داروخانه های گیاهی به یک جلسه برای داروخانه های موجود تبدیل شده است.

چندی پیش سازمان غذا و دارو، عرضه کنندگان تجهیزات پزشکی و داروخانه های بیمارستانی را ملزم به داشتن مسئول فنی مهندسی پزشکی برای فروش این کالاها نمود. بدیهی است که حضور مسئول فنی غیر داروساز در کنار یک داروساز در داروخانه، می تواند منشا تبعاتی در آینده باشد.

اقدام: مقرر شد که اقدامات لازم برای همکاری با انجمن های داروسازی سنتی و تجهیزات پزشکی برای برگزاری دوره های مقدماتی و پیشرفته و نهایتاً صدور گواهینامه مشترک برای داروسازان داوطلب انجام پذیرد. در آینده می توان با تدوین سوابقی در سازمان غذا و دارو، به داروخانه های واجد شرایط موجود، مجوز ساخت و عرضه گیاهان دارویی را علاوه بر داروهای گیاهی که همه داروخانه ها هم اکنون مجال فروش آنها هستند، اعطا نمود. از طرف دیگر داروخانه های بیمارستانی و داروخانه های تخصصی فروش تجهیزات پزشکی بر آینده پزشکی مسئول فنی واجد شرایط مواجه خواهند شد.

۹- موضوع: تدوین خودآموزهای دارویی برای داروسازان و مردم

انگیزه: فرآیند آموزشی تدریجی آموخته های دانشگاهی واقعی است که نمی توان آن را کتمان نمود؛ بدیهی است یادآوری روزه آموخته های پیشین و همینطور فراگیری نکته های جدید در حوزه داروشناسی، می تواند ما داروسازان را توانمند تر کند. از طرف دیگر ارائه راهنمایی های دارویی به عموم جامعه به صورت روزانه از طریق تلفن همراه، هم به آگاهی های مورد نیاز مردم می افزاید و هم جایگاه داروسازان و به طور خاص انجمن داروسازان ایران را ارتقا می بخشد.

اقدام: ضمن ارسال مجموعه ۱۲۱ شماره ویژه همکاران داروسازان تکمیل شده، سامانه های ویژه عموم مردم در این زمینه در این انتشارات اعتبار شرکت الکترونیک و کامپیوتر از گرفت.

دبیرخانه انجمن داروسازان ایران

مشروح صورت جلسات و نامه ها، از طریق ایمیل به اعضای محترم هیات مدیره و بازرسی کلیه شعب ارسال و نامه های مرتبط از طریق وبسایت انجمن داروسازان ایران به آدرس مقابل در دسترس می باشد.
www.darosazan.net